

# 「お客様一人ひとりにぴったりのチョイスを」 グランドメニュー刷新による、ブランド価値の再訴求 「レッドオニオン」・「ニンジン」導入でチョイスを強化 プラス300円でハッピーなバリューを 新ビジュアルデザインのスタート

日本サブウェイ株式会社（本社：東京都品川区）が展開するサンドイッチ・チェーン『サブウェイ』は、5月9日(水)にグランドメニューの刷新を実施、一部メニューの価格改定を行います。新しい野菜「レッドオニオン」「ニンジン」の導入やプラス300円の新しいチョイスの提供を強化、同時に新しいロゴ・ビジュアルデザインのパッケージ・ユニフォームを導入します。

「ファーストフードの、その先へ。」お客様一人ひとりのライフスタイルやその日の気分にはぴったりのチョイスをお届けできるブランドであるために、サブウェイのブランド改革がスタートします。



## グランドメニューリフレッシュ・価格改定

あたらしいサブウェイがはじまります。これまで以上に、価値のあるチョイスを提供してまいります。メニューリフレッシュ・改訂内容は下記のとおりです。

- サンドイッチメニューの刷新、新商品「チリチキン」の登場
- 新しい野菜の導入
- フットロングをお手ごろ価格に
- サラダの刷新
- お得な「コンボ」セットの登場
- 一部メニューの価格改定

## ◆新商品「チリチキン」がグランドメニューに仲間入り！

グランドメニューに新メニューが仲間入り。「チリチキン」は刺激的な辛さとチキンのボリュームが特徴です、410円とお手ごろな価格でバリューな商品ラインアップを増やし、幅広いお客様からご支持いただけるチェーンを目指します。「チリチキン」に関する商品概要・リリースは別紙をご確認ください。

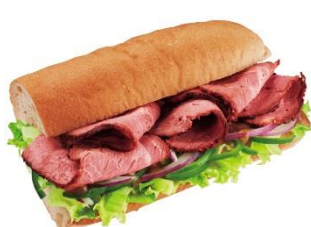


## ◆新しい野菜 「レッドオニオン」・「ニンジン」が仲間入り。

えらべる野菜が4種から5種類に増え、さらに野菜のチョイスを楽しんでいただけるようになりました。見た目にも色鮮やかな5種の野菜、サンドイッチやその日の気分に合わせて、自由にチョイスしていただけます。「どの野菜を入れたら良いかわからない」というお客様のために、メニューごとに「おすすめの野菜」もご用意しています。



えらべる野菜は5種類に。オニオン(ホホワイト)は終了します。



ローストビーフ」のおすすめの野菜は  
レタス・レッドオニオン・ピーマン



「アボカド」のおすすめの野菜は  
5種類の野菜



\*ピクルス・オリーブはオプションとなります。  
ホットペッパー同様、お好みで追加いただけます。(無料)

## ◆+300円でハッピーに。「フットロング」「サラダ」「コンボ」がお得に。 その日の気分でチョイスしよう。

**サラダに  
チェンジ!**

レギュラー  
サンドイッチの  
**7倍!**  
レタス  
約

**コンボをプラス!**

ドリンク **S** + ポテト **S**

AM10:30～販売

\*サンドイッチ・サラダを購入した方が対象です。

**5/9 START**

レギュラーサンドイッチ価格  
(税込)  
**+¥300で  
Happy!**

**フットロングに  
サイズUP!**

レギュラー  
サンドイッチの  
**2倍!**  
(約30cm)

## フットロング

「フットロング」サイズは、レギュラーサイズの2倍で約30cmあります。以前の価格はレギュラーサイズの2倍でしたが、+300円とお手ごろ価格に設定し、**気軽にボリュームアップ**できるようリニューアルしました。半分ずつトッピング、またはドレッシングを変えたり、チョイス次第で楽しみは2倍、3倍に！全てのサンドイッチメニューを「フットロング」サイズでお楽しみいただけます。



ローストビーフ～プレミアム製法～



えびアボカド



BLT



てりやきチキン

サラダ

『お食事としてご満足いただけるサラダ』にするために、野菜の量と価格を改定しました。レタスの量はサンドイッチの約7倍に！他の4種類の野菜も、レギュラーサイズの2倍の量が入ります。販売価格はレギュラーサイズのサンドイッチ価格に+300円と、気軽に野菜たっぷりのサラダをお楽しみいただけるようになります。

好きな野菜を増やしたり、嫌いな野菜を抜いたり、サラダの野菜チョイスもお客様次第です。サンドイッチ同様、お好みでオリーブ・ピクルス・ホットペッパーも追加いただけます。

全てのサンドイッチメニューを「サラダ」でお楽しみいただけます。



ローストビーフ～プレミアム製法～



生ハム&マスカルポーネ



えびアボカド



ターキープレスト



チーズローストチキン

コンボ

全てのサンドイッチ・サラダメニューに合わせてご利用いただける「コンボ」は、ドリンク(S)+ポテト(S)のお得なセットです。

320円から300円に値下げし、お得にセットをお楽しみいただけるようになります。



少しのプラスで、ハッピーに。

「しっかり食べてパワーチャージしたい!」「今日は飲み会だから、サラダでヘルシーにいこうかな」など、お客様のその日の気分に合わせて、いろいろなチョイスをお楽しみいただけます。

サンドイッチ(レギュラーサイズ) 改定価格・終了メニュー一覧

| メニュー名             | 5/8まで | 5/9～ | 差    |
|-------------------|-------|------|------|
| ローストビーフ ～プレミアム製法～ | ¥580  | ¥590 | +¥10 |
| えびアボカド            | ¥490  | ¥500 | +¥10 |
| チーズローストチキン        | ¥490  | ¥480 | -¥10 |
| てり焼きチキン           | ¥490  | ¥480 | -¥10 |
| BLT               | ¥410  | ¥420 | +¥10 |
| ローストチキン           | ¥410  | ¥420 | +¥10 |
| チリチキン             | 新メニュー | ¥410 |      |
| アボカドベジー           | ¥390  | ¥410 | +¥20 |
| サブウェイクラブ          | 販売終了  |      |      |
| ロースハム             |       |      |      |

その他メニュー 改定価格一覧

| メニュー名               | 5/8まで         | 5/9～            |
|---------------------|---------------|-----------------|
| サンドイッチ フットロングサイズ    | レギュラーサイズ価格の2倍 | レギュラーサイズ価格+¥300 |
| サラダ                 | レギュラーサイズと同価格  | レギュラーサイズ価格+¥300 |
| コンボ(ドリンク(S)+ポテト(S)) | ¥320          | ¥300            |
| トッピング クリームタイプチーズ    | ¥90           | ¥60             |
| トッピング アボカド          | ¥100          | ¥110            |
| ドリンク(S)             | ¥220          | ¥230            |
| ドリンク(M)             | ¥270          | ¥280            |
| ドリンク(L)             | ¥320          | ¥330            |
| フロート                | ¥290          | ¥300            |
| プレミアムドリンク           | ¥270          | ¥280            |
| 3時のやさい クッキー各種       | ¥130          | ¥140            |

※一部限定メニュー等でフットロング・サラダにできないメニューがございます。

※一部店舗では取扱いのない商品がございます。※一部店舗では価格が異なります。※表示価格は全て税込です。



# 新ビジュアルデザインスタート

## ◆パッケージデザインリニューアル

大胆で鮮やかな色に刷新したロゴデザインと、新たなビジュアルアイコン「チョイスマーク」の入った鮮やかでインパクトのある新パッケージは、新しいメニューと共にブランドの生まれ変わりをお伝えします。象徴的なパッケージにより新たなブランドポジションを確立していきます。



サブウェイの誕生したアメリカの1960年代を思わせるレトロモダンなデザインに。2つの矢印は過去(S)と未来(Y)を表しています。



「チョイスマーク」  
新たにビジュアルアイコンが誕生しました。  
2つの矢印は「チョイス=選択肢」を表しています。



## ◆新しいユニフォームで、個性を発揮。

サンドイッチアーティストのユニフォームも、全世界共通のビジュアルデザインにリニューアル。グリーンを基調とした明るくクリーンなデザインに生まれ変わります。エプロンはロング・ショートタイプの2種類、キャップ・バイザー・バンダナとヘッドアイテムは3種類あり、スタッフが自分の好みでチョイスできます。5月9日より、順次導入していきます。



## About Subway®

サブウェイは1965年、アメリカ・コネチカット州で誕生しました。創業者のフレッド・デルーカが17歳の時に大学へ進む学費を貯めるために始めた“町のサンドイッチ屋”が、サブウェイの1号店となりました。その後、お客様一人ひとりの好みに合わせてサンドイッチを作るオーダーメイドスタイルが世界各国で支持され、現在世界110カ国、約44,000店舗を展開する店舗数世界No.1のサンドイッチチェーンに成長しました。日本では1992年3月に東京都港区に出店して以来、全国に330店舗を展開しています(2018年4月現在)。

店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやえび・アボカドなどこだわりの具材と、シャキシャキの野菜を挟み、サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、一つひとつお客様の目の前で作りしています。

<報道関係者からのお問い合わせ先> 日本サブウェイ株式会社 広報

〒140-8509 東京都品川区東品川2-3-14 東京フロントテラス9階

TEL:03-6863-8530 FAX:03-6863-8533 E-mail: [tsujimoto\\_a@subway.com](mailto:tsujimoto_a@subway.com) HP: <https://www.subway.co.jp/>

<お客様からのお問い合わせ先> お客様窓口 TEL:0120-019-010 受付時間：平日10：00～17：00