

**この1年の人気ナンバー1商品が2つの味わいに！
最高評価の「食べ応え」&「味わい」&「おトク」な大満足サンド
～「イタリアンジェノバクラブ」「アメリカンBBQクラブ」～
2022年11月16日(水)より販売開始**



日本サブウェイ合同会社(本社:東京都品川区)が展開する サンドイッチ・チェーン『サブウェイ』は、2022年11月16日(水)から全国のサブウェイで『**イタリアンジェノバクラブ**』『**アメリカンBBQクラブ**』を発売します。

過去1年で最高評価のサンドが、2つの味わいにバージョンアップ！

昨年「食べ応え」「味わい」「満足度」で最高評価を獲得した(*1)「THE ワイルドクラブハウス」が、しっかりした食べ応えはそのままに、2つの味わいで新登場しました。年末年始に向けて気分が高まるこの時期に、チキン+たまごサラダ+ベーコンの3つの具材を贅沢に折り重ねたボリュームで、しっかりと舌と胃袋を満たしましょう！

『**イタリアンジェノバクラブ**』はバジル、香辛料、チーズの深みある香りが楽しめるバジルチキンを使用。一口目から口いっぱい広がるバジルの香りを引き出すピザソースの甘さが、まさにイタリアン！を感じる味わいです。スモーキーで柑橘系の甘さが香るBBQソースを絡めたチキンが特徴の『**アメリカンBBQクラブ**』は、チリソースでスパイシーさをプラス。仕上げに加えたシーザードレッシングがコクのある余韻を生み出します。

サンドの満足度を支える「重さ」は、昨年を上回る約240グラムに。これは2022年にサブウェイが発売したサンドの中でナンバーワンの重さになり、ボリュームあたりのコストパフォーマンスが高いです。しかも、フレッシュな野菜を使ってお客さまのお好みに沿ってその場で作りあげる、出来立てのサブウェイクオリティ。「食べ応え」がしっかりあって「味わい」もバツグン、かつ「おトク」なら今年もご満足いただけること、間違いなし！

さらに、この『**THE クラブハウス**』2種の発売開始に合わせて、**新商品2品の「ポテトドリンクセット」が160円OFFになる、おトクな1129(いいにく)の日キャンペーンを開催**しますので、お見逃しなく。「食べごたえ」&「味わい」最高評価のサンドで、最高の新年を迎えましょう！

*1 2021～2022年の間に発売された期間限定商品を対象としたサブウェイメール会員向けの購入者調査。「食べ応え」「味わい」「満足度スコア(加重平均)」のカテゴリで「THEワイルドクラブハウス/スモークチリ」がトップの数字を記録。



イタリアンジェノバクラブ

販売価格:590円

カロリー: 396kcal 糖質: 37.4g



アメリカンBBQクラブ

販売価格:590円

カロリー: 398kcal 糖質: 41.7g

【販売期間】 2022年11月16日(水) ~2023年1月17日(火) ※なくなり次第終了

【販売店舗】 サブウェイ全店(レジヤ施設内店舗等、一部店舗を除く)

期間限定！「いい肉の日」キャンペーンでますますおトク！！

今年も「いい肉の日」を記念した、お得なキャンペーンを実施します。

『イタリアンジェノバクラブ』と『アメリカンBBQクラブ』発売開始の11月16日(水)~11月29日(火)までの間、この2種の「ポテトドリンクセット」を通常950円のところ、160円OFFの790円でご提供します。

この期間限定！舌と胃袋で楽しむボリューム満点なクラブハウスサンドの満足感を、さらにお得にお試しください。

イタリアンジェノバクラブ
ポテトドリンクセット

11/16(水)~29(火)
いい肉の日
キャンペーン

ポテトドリンク
新商品のセットが超お得！

¥950
← ¥790

アメリカンBBQクラブ
ポテトドリンクセット

サブウェイ SUBWAY Eat Fresh

※ナイトバリューは対象外です。

※表記はすべて税込価格となります。



サブウェイは1965年、アメリカ・コネチカット州で誕生しました。創業者のフレッド・デルーカが17歳の時に大学へ進む学費を貯めるために始めた“町のサンドイッチ屋”が、サブウェイの1号店となりました。その後、お客様一人ひとりの好みに合わせてサンドイッチを作るオーダーメイドスタイルが世界各国で支持され、現在世界100カ国以上、約3万7000店舗を展開する、世界最大級のファーストフードチェーンに成長しました。日本では1992年3月25日に東京都港区に出店して以来、全国に店舗を展開しています。

店内で毎日焼き上げるパンに、ローストビーフやえび・アボカドなどこだわりの具材と、シャキシャキの野菜を挟み、サンドイッチアーティストと呼ばれるスタッフが、一つひとつお客様の目の前で作りしています。